



# Creative Business Cup RUSSIA



## **Условия участия в российском этапе конкурса Creative Business Cup**

Агентство «Творческие индустрии», оператор международного конкурса Creative Business Cup в России, объявляет всероссийский конкурс **бизнес-концепций**<sup>1</sup> организаций в сфере творческих индустрий.

### **Кто может участвовать:**

- ✓ Индивидуальный предприниматель
- ✓ Руководитель/представитель организации
- ✓ Автор проекта без юридического статуса (только в том случае, если до 1 сентября 2015 года предполагается регистрация юридического лица)

Бизнес должен осуществляться на территории Российской Федерации и иметь непосредственное отношение к сфере творческих индустрий. Не существует ограничений в отношении юридического статуса компании, ее оборота, количества сотрудников и т.д. Бизнес может относиться как к одному сектору творческих индустрий, так и совмещать в своей деятельности разные сферы

**К творческим индустриям относятся:** ремесла, дизайн, мода, архитектурное проектирование, визуальные искусства и галерейный бизнес; кино и видео, медиа, фотография, реклама, литература и издательское дело; программное обеспечение и компьютерные игры; исполнительские искусства и сфера развлечений; музыка и звукозапись.

### **Специальные номинации 2015**

В 2015 году в конкурсе также могут участвовать стартапы по следующим направлениям:

- Инновации в гастрономии
- Развивающие игры
- Социальные инновации в области медицинских услуг
- Устойчивое развитие (Sustainable Living)

### **Бизнес-концепция должна включать:**

- **Название организации/проекта и обозначение сферы деятельности** (ремесла, дизайн, мода, архитектурное проектирование, визуальные искусства и галерейный бизнес; кино и видео, медиа, фотография, реклама, литература и издательское дело; программное обеспечение и компьютерные игры; исполнительские искусства и сфера развлечений; музыка и звукозапись; гастрономия; устойчивое развитие; медицинские услуги; развивающие игры)
- **Наименование организационно-правовой формы**
- **Актуальность**

---

<sup>1</sup> Бизнес-концепция – это документ, содержащий информацию о проекте или уже существующем бизнесе. Бизнес-концепцию можно рассматривать как рекламную презентацию предлагаемого бизнеса, дающую четкое представление о проекте или организации.

- **Цели и задачи организации/проекта**
- **Описание продукта/услуги** (краткое описание истории создания компании/проекта; какой товар/услугу бизнес предлагает потребителю; отличия данного предложения от того, что предлагают конкуренты, его уникальность; описание технологии производства/создания продукта/услуги)
- **Описание рынка и потребителей** (описание целевой аудитории: имеющиеся и потенциальные потребители; краткое описание рынка: ценовая политика, каналы распространения/продаж и т.д.)
- **Основные виды деятельности**
- **Ресурсное обеспечение организации/проекта** (какими ресурсами обладает компания/проект: материальные, интеллектуальные, финансовые и т.д.; основные источники финансирования)
- **Ключевые партнеры** (имеющиеся и потенциальные)
- **Анализ конкурентной среды** (обозначение основных конкурентов, описание конкурентных преимуществ продукта/услуги – качественные, ценовые и т.д.)
- **Состав команды** (описание управленческой команды компании/проекта)
- **Финансовый план** (ожидаемые доходы на текущий год, основные статьи затрат, график планируемых инвестиций и т.д.)

### **Требования к заявкам**

Объем предоставляемых бизнес-концепций не должен превышать 8 машинописных страниц или 20 слайдов (формат PPT или PDF).

По итогам Всероссийского конкурса будут отобраны **авторы 5-ти лучших бизнес-концепций**. Творческие предприниматели, прошедшие конкурсный отбор, будут приглашены на Всероссийский Финал конкурса в Москву для презентации своих бизнес-концепций экспертному жюри конкурса. На Финале в Москве будет выбран Победитель, который поедет на Международный Финал в Копенгаген в ноябре 2015 года представлять Россию и бороться за звание **лучшего творческого предпринимателя мира** и многочисленные **призы**.

Заявки на участие в конкурсе принимаются в электронном виде по адресу [info@creativeindustries.ru](mailto:info@creativeindustries.ru) строго **до 18:00 (время московское) 25 мая 2015 года**.

Результаты конкурса будут объявлены не позднее 1 июня 2015 года.

Заявки не рецензируются.

### **Координаторы конкурса в России:**

Ольга Кизина, [ok@creativeindustries.ru](mailto:ok@creativeindustries.ru)

Ирина Варламова, [info@creativeindustries.ru](mailto:info@creativeindustries.ru)

+7 499 142 93 85

[www.creativeindustries.ru](http://www.creativeindustries.ru)

<https://www.facebook.com/CreativeBusinessCupRussia>